PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Generalidades:

1) Este formato tiene como objetivo relacionar toda la gestión técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico sobre el cumplimiento del objeto del contrato o convenio.
2) El formato está asociado al Manual de Contratación (GCCON-M-001) y al Manual Supervisión e Interventoría (GCCON-M-002), así como a los procedimientos que rigen la gestión contractual de la entidad.
3) El formato se debe utilizar para rendir el informe final de los contratos de bienes y servicios, así como para los de prestación de servicios personales o de los convenios suscritos por la entidad.
4) Este formato es diligenciado por el supervisor del contrato o el apoyo a la supervisión.
5) Su diligenciamiento se realiza con el vencimiento del plazo de ejecución contractual, el supervisor y/o interventor deberán diligenciar este informe final, en el que se evidencie el recibo o no a satisfacción del bien o servicio, así como el ingreso de estos al almacén (cuando aplique), siendo este requisito indispensable para efectuar el último pago.
6) El interventor o supervisor una vez finalizado el contrato verificará y dejará constancia del cumplimiento de las obligaciones del contratista y presentará el informe sobre el balance final de ejecución de este, y elaborará el acta de liquidación respectiva. Los documentos de ejecución deberán reposar en la plataforma de SECOP II.
7) **Este formato no requiere ser impreso.** Sin embargo, debe ser cargado en las plataformas transaccionales.
8) El formato, una vez diligenciado, deberá archivarse de conformidad con lo establecido en las tablas de retención documental de la entidad.
9) El contenido que se encuentra en color diferente a negro, entre paréntesis o con el signo “/” son orientaciones para el diligenciamiento del formato.
10) El formato puede ser modificado en aquellos apartados en que así se indique.
11) Cuando el formato refiera la palabra “Contrato”, se debe realizar el ajuste a “orden” o “convenio” según corresponda
12) Las notas internas son situaciones o recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de elaborar el formato. No obstante, las mismas deben ser eliminadas previa impresión o suscripción del mismo.
13) Todas las recomendaciones o sugerencias que busquen mejorar el presente documento pueden ser remitidas al correo de la Dirección jurídica del SENA.

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATO N° CO1.PCCNTR.7372044 DE 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - SENA REGIONAL CAUCA
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión
CONTRATO NRO.	CO1.PCCNTR.7372044 DE 2025
OBJETO	Prestar servicios personales de carácter temporal como instructor contratista, para el desarrollo de la formación profesional integral presencial, a distancia y/o virtual en los programas de formación regular de nivel titulada y/o complementaria, del centro de comercio y servicios, pertenecientes a la red de ventas y comercialización y area de conocimiento de ventas, según las necesidades del servicio, en los municipios del departamento del cauca donde se le asigne por la entidad contratante.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	01-02-2025
FECHA DE INICIO	7/02/2025
PLAZO INICIAL	313 días
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	13 de diciembre del 2025
RAZÓN SOCIAL	Juan David Paredes
CC o NIT	1061729510
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	No aplica
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	No aplica
LUGAR DE EJECUCIÓN	Domicilio contractual: Municipio de Popayán - cauca Lugar de ejecución: Departamento del Cauca
VALOR INICIAL	CUARENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($47.681.597) IVA INCLUIDO
FORMA DE PAGO	Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: A) Un primer pago, por valor de Cuatro millones doscientos noventa y dos mil ochocientos setenta y siete pesos

	m/cte ($4.292.877) COP Incluido IVA, por el mes de febrero de 2025. B) Nueve pagos iguales, por valor de cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos m/cte ($4.599.511) COP Incluido IVA, por los meses de Marzo a Noviembre y C) Un último pago por valor de Un millón novecientos noventa y tres mil ciento veintiún pesos m/cte ($1.993.121) COP Incluido IVA, por el mes de Diciembre de 2025
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	9525
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	18825
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	48.601.499,00 COP IVA incluido
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	19/12/2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	No aplica
VALOR TOTAL PAGADO	48.601.499,00
VALOR TOTAL EJECUTADO	48.601.499,00
SUPERVISOR	Ana Alexandra Rodríguez Vargas
APOYO A LA SUPERVISIÓN	No aplica
MODIFICACIÓN NRO. 1	Fecha de la suscripción: 26/11/2025 Fecha de aprobación de pólizas: Adición y prorroga de contrato
CDP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	9525
CRP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	18825
SUSPENSIÓN	No aplica
CESIÓN DE CONTRATO	No aplica
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE LA CESIÓN	No aplica
FECHA DE INICIO DE LA CESIÓN	No aplica

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción del contrato, el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

IDENTIFICADOR_FICHA	IDENTIFICADOR_UNICO_FICHA	ESTADO_CURSO	FECHA_INICIO_FICHA	FECHA_TERMINACION_FICHA	NOMBRE_PROGRAMA_FORMACION	NOMBRE_MUNICIPIO_CURSO	TOTAL_APRENDICES Certificados
3151811	12410016	Finalizado	14/02/2025	31/03/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	20
3153538	62360016	Finalizado	14/02/2025	31/03/2025	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	Popayán	18
3153472		Finalizado	14/02/2025	31/03/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	18
3154454		Finalizado	14/02/2025	31/03/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	13
3171196		Finalizado	6/03/2025	30/04/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	21
3184279		Finalizado	12/03/2025	30/04/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	16
3189677		Finalizado	17/03/2025	31/05/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	14
3203500		Finalizado	9/04/2025	31/05/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA	Popayán	20

					POSICIONAMIENTO		
3196332		Finalizado	27/03/2025	31/05/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	16
3214243		Finalizado	21/04/2025	31/05/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	15
3231595		Finalizado	8/05/2025	30/06/2025	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	Popayán	15
3231163		Finalizado	12/05/2025	30/06/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	12
3230765		Finalizado	10/05/2025	30/06/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO		11
3231561		Finalizado	12/05/2025	30/06/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	15
3249525		Finalizado	3/06/2025	15/07/2025	MARKETING DIGITAL	Inzá	18
3279452		Finalizado	10/07/2025	31/08/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	14

3279494		Finalizado	10/07/2025	31/08/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	10
3282607		Finalizado	12/07/2025	30/09/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	12
3288539		Finalizado	21/07/2025	30/09/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	11
3308974		Finalizado	13/08/2025	30/09/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	15
3308942		Finalizado	13/08/2025	30/09/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	11
3319923		Finalizado	24/08/2025	30/09/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	15
3307074		Finalizado	10/08/2025	30/09/2025	MARKETING DIGITAL	Caloto	26
3338681		Finalizado	13/09/2025	15/10/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	13
3337161		Finalizado	11/09/2025	15/10/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Popayán	15
3345831		Finalizado	22/09/2025	31/10/2025	MARKETING DIGITAL	Caloto	26

3345851		Finalizado	22/09/2025	31/10/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	15
3369221		Finalizado	20/10/2025	30/11/2025	FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING	Santander	22
3369260		Finalizado	20/10/2025	30/11/2025	MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO	Santander	22
3394997		Finalizado	17/11/2025	15/12/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	20
3392617		Finalizado	15/11/2025	15/12/2025	FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING	Guachené	21
3394935		Finalizado	17/11/2025	15/12/2025	MARKETING DIGITAL	Popayán	19
3397324		Finalizado	21/11/2025	15/12/2025	BÁSICO MERCADEO Y SERVICIO AL CLIENTE	Popayán	18

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO	
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NRO. DE PÓLIZA	40-46-101008597

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
CERTIFICADO O ANEXO	0		
FECHA EXPEDICIÓN	03-02-2025		
FECHA APROBACIÓN	07-02-2025		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	03/02/2025	13/04/2026	4,768,159.70
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL – NO APLICA			
ASEGURADORA	NA		
NRO. DE PÓLIZA	NA		
CERTIFICADO O DE ANEXO	NA		
FECHA EXPEDICIÓN	NA		
FECHA APROBACIÓN	NA		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Responsabilidad civil extracontractual	**NA**	**NA**	NA

En atención a lo señalado en el modificatorio nro 1. se efectuó la ampliación de las garantías en el siguiente sentido:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	NA		
NRO. DE PÓLIZA	NA		
CERTIFICADO O ANEXO	NA		
FECHA EXPEDICIÓN	NA		
FECHA APROBACIÓN	NA		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	NA	NA	NA
Devolución del pago anticipado			

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	NA		
NRO. DE PÓLIZA	NA		
CERTIFICADO O ANEXO	NA		
FECHA EXPEDICIÓN	NA		
FECHA APROBACIÓN	NA		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	NA	NA	NA
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL – NO APLICA			
ASEGURADORA	NA		
NRO. DE PÓLIZA	NA		
CERTIFICADO O DE ANEXO	NA		
FECHA EXPEDICIÓN	NA		
FECHA APROBACIÓN	NA		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Responsabilidad civil extracontractual	**NA**	**NA**	NA

3.2 Cumplimiento del objeto

El contratista dio cumplimiento satisfactorio a la totalidad de las obligaciones del contrato.

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

El contratista dio cumplimiento a las obligaciones ambientales, seguridad y salud en el trabajo, y las que aplican al contrato según el sistema integral de auto control.

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato **NO** se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, los cuales fueron entregados para el proceso de pago, se evidenció que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto y las obligaciones contractuales.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión así:

- Ana Alexandra Rodríguez Vargas el 1/02/2025

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que respecto de la liquidación del contrato se estableció: conformidad con el artículo 217 del Decreto Ley 19 de 2012, que modificó el artículo 60 de la Ley 80 de 1993, no será liquidado el presente contrato cuando el Supervisor de este, certifique a su finalización que el objeto y todas las obligaciones del contrato fueron cumplidas a satisfacción por el Contratista y que a éste se le canceló el valor total de los honorarios pactados. En caso contrario, o cuando el contratista presente reclamación que impida considerar que las partes han terminado el contrato a paz y salvo, el presente contrato será liquidado de mutuo acuerdo entre las partes, dentro de los cuatro (4) meses siguientes a la fecha de su terminación por cualquier causa; en el evento de que las partes no lleguen a un acuerdo, el SENA procederá a liquidarlo unilateralmente en las condiciones y términos establecidos en los artículos 60 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 11 de la Ley 1150 de 2007.

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

NO APLICA

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

El [Incluir la fecha en que se expidió la certificación] se expidió el certificado de desembolsos [Relación de pago de SIIF] del [Contrato / Orden] nro. [incluir número del contrato o de la orden], cuyo valor total pagado es de [Indicar el valor total pagado en el contrato u orden]

NÚMERO DE ORDEN DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO
001	28-02-2025	4.292.877
002	28-03-2025	4.599.511
003	28-04-2025	4.599.511
004	28-05-2025	4.599.511
005	28-06-2025	4.599.511
006	28-07-2025	4.599.511
007	28-08-2025	4.599.511
008	28-09-2025	4.599.511
009	28-10-2025	4.599.511
010	28-11-2025	4.599.511
011	28-12-2025	2.913.023

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$ 47.681.597
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 919.902
Valor de las reducciones	$ 0,00
Valor final del negocio jurídico	$ 48.601.499
Valor ejecutado	$ 48.601.499
Valor pagado	$ 48.601.499
Valor por pagar	$ 0,00
Valor a liberar	$ 0,00

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

En la ejecución del Contrato No CO1.PCCNTR.7372044 del 2025 el profesional JUAN DAVID PAREDES ORDOÑEZ vinculado para la Formación Complementaria PRESENCIAL, se identificó:

- Su gestión para el proceso de focalización, concertación y orientación de procesos formativos acorde a las políticas del programa al cual fue vinculado.

- Su disponibilidad a la atención de la población en territorio en los diferentes municipios del Departamento, atiendo de los 42 municipios, como: CALOTO, INZA, POPAYÁN y PUERTO TEJADA.

- El desarrollo de los procesos formativo con los diseños curriculares de: ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL, FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING, MARKETING DIGITAL y MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAMIENTO.

- Su empatía con las comunidades en la que oriento los procesos formativos que buscan en la técnica orientada el fortalecimiento de habilidades en las empresas y comunidades atendidas.

- La entrega oportuna de la información con calidad en las evidencias contractuales que referencia el desarrollo de su contrato mensualmente.

- Utiliza diferentes canales de comunicación para el desarrollo de sus actividades contractuales y las encomendadas por la Coordinación Académica.

Para constancia se firma a los 16 días del mes de diciembre de 2025

ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS



Firmado digitalmente por Ana Alexandra Rodriguez
Fecha: 2025.12.17 08:34:32 -05'00'

Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR. 7372044 de 2025

Cargo: Instructor G20 Coordinadora Académica

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
V2	29/03/2023	Se realizan modificaciones en el Punto II Aspectos Técnicos, numeral 1 obligaciones: En la tabla que se relaciona se eliminaron las columnas: No cumplió, Columna no se requirió el cumplimiento En el punto IV, numeral 1 pagos realizados, se eliminaron las columnas: NÚMERO DE CUENTA POR PAGAR, NUMERO DE OBLIGACIÓN, VALOR BRUTO VALOR, DEDUCCIONES Igualmente se modifica la columna valor neto pagado por Valor pago
V4	08/11/2024	Se incluyen numerales en las generalidades, Se incluyen notas internas para dar contexto a la información contenida en el formato.
V5	30/09/2025	El documento ha sido actualizado para incluir la clasificación de la información, la cual debe realizarse conforme a las directrices establecidas en el documento GOR-G-015 Guía Etiquetado de Información, disponible en la herramienta de gestión del SIGA. Se adecúa el documento para que sirva también como informe final de persona natural. Se incluye el numeral de obligaciones de la entidad, a efectos de garantizar la adecuada conservación de bienes u obras.